



Маріупольський
університет

ПРОГРАМА

співбесіди на 2026 рік

**зі спеціальності С7/061 Журналістика ОПП
«Журналістика та соціальна комунікація» ОС
Бакалавр, спеціальності С7 Журналістика
ОПП «Журналістика. Медіакомунікації та
зв'язки з громадськістю» ОС Магістр (для
осіб, які переводяться або поновлюються)**

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
МАРІУПОЛЬСЬКИЙ ДЕРЖАВНИЙ УНІВЕРСИТЕТ**

ПРОГРАМА

співбесіди зі спеціальності С7/061 Журналістика ОПП «Журналістика та соціальна комунікація» ОС Бакалавр,

спеціальності С7 Журналістика ОПП «Журналістика. Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» ОС Магістр

(для осіб, які переводяться або поновлюються)

Затверджено:
на засіданні Вченої ради МДУ
протокол № 11 від 17.04.2026 р.

Київ, 2026

Програма співбесіди зі спеціальності С7/061 Журналістика ОПП «Журналістика та соціальна комунікація» ОС Бакалавр, спеціальності С7 Журналістика ОПП «Журналістика. Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» ОС Магістр (для осіб, які переводяться або поновлюються). К. : МДУ, 2026. 14 с.

Укладачі:

С. В. Безчотнікова, Т. І. Іванова.

Програма розглянута та затверджена на засіданні кафедри соціальних комунікацій, (протокол № 05 від 16.01.2026)

ЗМІСТ

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА.....	4
ОСНОВНА ЧАСТИНА.....	5
КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ.....	11
СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ.....	13

ПОЯСНЮВАЛЬНА ЗАПИСКА

При переведенні та поновленні на 2-4-й курси С7/061 Журналістика ОПП «Журналістика та соціальна комунікація» ОС Бакалавр, спеціальності С7 Журналістика ОПП «Журналістика. Медіакомунікації та зв'язки з громадськістю» ОС Магістр вступники проходять фахову співбесіду із використанням інформаційно-комунікаційних технологій Zoom, Viber, WhatsApp, Telegram, Google Meet тощо.

Програма співбесіди побудована на основі фахових навчальних дисциплін, що входять до програми підготовки студентів освітнього ступеня «Бакалавр» і забезпечують основну теоретичну й практичну підготовку для виконання кваліфікаційних обов'язків журналіста у ЗМІ: основи журналістики, теорія та історія журналістики, етика соціальних комунікацій.

Для вступників, що поновлюються або переводяться на 2-й та 3й курс спеціальності, – це «Вступ до спеціальності», «Етика соціальних комунікацій», «Основи журналістики». До програми співбесіди для вступників, що переводяться або поновлюються на 4-й курси спеціальності 061 – Журналістика. Журналістика, включено також питання з історії журналістики, газетно- журнального, радіо- та телевізійного фаху, інтернет-журналістики, теорії журналістики та теорії комунікації.

При переведенні або поновленні на ОС «Магістр» за спеціальністю 061 Журналістика абітурієнти також проходять співбесіду, яка відбувається в усній формі та передбачає відповіді на питання у кількості не менше чотирьох.

Для вступників, що переводяться або поновлюються за освітнім ступенем «Магістр», окрім вищеперерахованих навчальних дисциплін, додано ще питання стосовно історіографії українського журналістичнознавства, методики роботи над науковими дослідженнями.

Під час співбесіди абітурієнти повинні продемонструвати знання: теоретичних основ журналістики як науки, закономірностей розвитку журналістичнознавства в Україні та за кордоном, специфіки роботи журналіста в друкованих та електронних засобах масової інформації, основ організації масово-інформаційної діяльності.

ОСНОВНА ЧАСТИНА

БЛОК ПИТАНЬ ДЛЯ ВСТУПНИКІВ, ЩО ПЕРЕВОДЯТЬСЯ АБО ПОНОВЛЮЮТЬСЯ НА 2 та 3 КУРС ОС «БАКАЛАВР» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7/061 ЖУРНАЛІСТИКА

1. Журналіст як суб'єкт масово-інформаційної діяльності.
2. Аналітичні жанри журналістики.
3. Атрибутивні ознаки преси.
4. Атрибутивні ознаки тележурналістики.
5. Атрибутивні особливості радіожурналістики.
6. Близькість інформаційних та аналітичних жанрів (з прикладами).
7. Види нарисів.
8. Визначальні характеристики преси: переваги та вади.
9. Визначальні характеристики радіомовлення: переваги та вади.
10. Визначальні характеристики телебачення: переваги та вади.
11. Визначення журналістики.
12. Визначення публіцистики.
13. Газета і журнал як основні види періодичних видань.
14. Дати визначення терміну «реклама».
15. Дати загальну характеристику аналітичних жанрів.
16. Дати загальну характеристику інформаційних жанрів.
17. Дати загальну характеристику художньо-публіцистичних жанрів.
18. Дієвість та ефективність журналістської діяльності.
19. Етичні засади діяльності журналіста.
20. Журналістика як інформаційний простір.
21. Журналістика як «четверта влада».
22. Журналістика як галузь суспільно-політичної діяльності.
23. Журналістика як творчість.
24. Загальні та спеціальні функції журналістики.
25. Законодавче забезпечення свободи слова в Україні.
26. Зміст і форма журналістського твору.
27. Зміст поняття «масова інформація».
28. Зміст понять «якісна» та «жовта» преса.
29. Інтернет як особливий вид журналізму.
30. Інформаційні агентства, специфіка їх діяльності.
31. Інформаційні жанри журналістики.
32. Історичні типи журналістики.
33. Композиція журналістського твору.
34. Критерії оцінки журналістського матеріалу.
35. Лід: основні види, правила написання.
36. Методи журналістики.
37. Новітні електронні медіа.
38. Осмислення проблем журналістики в новітній філософії.
39. Основні професійні об'єднання журналістів.
40. Основні тенденції розвитку ЗМІ у XX столітті.
41. Основні центри підготовки журналістів в Україні.
42. Особливості професії журналіста.
43. Підготовка і проведення інтерв'ю.
44. Поняття «журналістика» у сучасній науці.
45. Поняття кризової комунікації.

46. Поняття масової інформації.
47. Правове регулювання журналістської діяльності в Україні.
48. Предмет журналістики та її завдання.
49. Прес-реліз як самостійний вид тексту.
50. Прийоми й методи підготовки матеріалів.
51. Професійна підготовка журналістів: історія, сучасний стан.
52. Професійні обов'язки журналіста.
53. Професійні якості журналіста.
54. Публіцистичний образ та його структура.
55. Рецензія як жанр журналістики.
56. Рівні та форми існування масової інформації.
57. Різновиди реклами.
58. Робота журналіста з джерелами інформації.
59. Свобода слова і журналістська діяльність.
60. Система органів масової інформації.
61. Система принципів журналістики.
62. Складові журналістської майстерності.
63. Соціальна позиція журналіста.
64. Специфіка інформації у журналістиці.
65. Сучасне розуміння функцій журналістики.
66. Технологія підготовки новин – від факту до ефіру.
67. Типи інтерв'ю.
68. Типологія ЗМІ та її засади.
69. Художньо-публіцистичні жанри журналістики.

**БЛОК ПИТАНЬ ДЛЯ ВСТУПНИКІВ, ЩО ПЕРЕВОДЯТЬСЯ АБО
ПОНОВЛЮЮТЬСЯ НА 4-й КУРС ОС «БАКАЛАВР» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ
061 ЖУРНАЛІСТИКА**

1. «Історія журналістики» як навчальна дисципліна.
2. «Комерційна революція» у газетній пресі Америки (1830-1840-ві роки).
3. «Руська трійця» та її альманахи «Русалка Дністровая».
4. «Український альманах» як втілення естетичної програми харківських романтиків.
5. «Український домовод» як перший український галузевий журнал.
6. «Южный русский сборник» А.Метлинського як взірець літературного альманаху.
7. Авторське право в журналістиці.
8. Альманах «Молодик»: хронологія, композиція, зміст.
9. Альманах Є. Гребінки «Ластівка».
10. Альманах М. Максимовича «Киевлянин».
11. Американська журналістика у часи війни й миру (1914 – 1945).
12. Англійська журналістика другої половини XIX століття та пізньовікторіанського періоду.
13. Англійська журналістика першої половини XIX століття.
14. Бісмарк і німецька преса.
15. Газета «Буковина»: редактори, автори, структура.
16. Дискусія в ефірі та на сторінках газет.
17. Дискусія між Б. Грінченком та М. Драгомановим на сторінках газети «Буковина».
18. Економічні умови свободи ЗМІ.
19. Епоха аракчєєвщини на сторінках «Українского журналу».
20. Есе як втілення авторської концепції. Види есе.
21. Етичний кодекс українського журналіста.
22. Журнал «Харьковский Демокрит»: програма, автори, просвітницькі ідеї.

23. Журнали Аддісона і Стиля.
24. Журналістика і становлення національної самосвідомості українців від 90- х рр. ХХ ст. до тепер.
25. Журналістика США після громадянської війни 1860-1865 років.
26. Журналістська діяльність Дж. Пулітцера та У. Р. Херста.
27. Журналістська і редакторська діяльність Т. Ренодо.
28. Журналістська майстерність у підготовці інтерв'ю.
29. Забезпечення інформаційної безпеки у сфері ЗМІ.
30. Загальна характеристика альманаху «Утренняя звезда».
31. Загальна характеристика газети «Харьковские известия».
32. Загальна характеристика журналів «Громадський друг», «Дзвін» та «Молот».
33. Загальна характеристика журналу «Украинский вестник».
34. Законодавство України в галузі ЗМІ.
35. Зародження і розвиток журналістики в Європі.
36. Заснування журналу «Правда», періодичність, редактори, загальна характеристика програми.
37. Інформаційна діяльність журналу «Народ» як партійного органу.
38. Історичні передумови розвитку української журналістики у другій половині ХІХ ст.
39. Комунікативна, організаційна, інформаційна функції газети «Зоря Галицька».
40. Комунікації в сфері публік рилейшнз.
41. Кризові PR.
42. Методика ведення журналістського розслідування.
43. Москвофільська журналістика у Галичині.
44. Наукові та літературні матеріали на сторінках газети «Слово».
45. Нарис як синтез репортажного та аналітичного начал. Різновиди нарисів.
46. Народовські видання «Вечерниці», «Мета», «Нива», «Русалка».
47. Наукові матеріали журналу «Украинский вестник».
48. Німецька журналістика післяберезневого періоду і межі ХІХ – ХХ століть.
49. Основні профспілкові та інші професійні об'єднання журналістів у ХХ столітті.
50. Основні рубрики журналу «Життя і слово»: автори, зміст.
51. Основні тенденції розвитку ЗМІ у ХХ столітті. Розвиток телебачення у світі.
52. Основні тенденції розвитку періодичної преси США та Європи кінця ХІХ початку ХХ століття.
53. Політико-ідеологічна диференціація преси в Європі у ХХ столітті.
54. Початковий етап виникнення журналістики в Україні.
55. Поява перших інформаційних агенцій у Європі.
56. Правове положення журналіста. 57.Правове регулювання ЗМІ у США.
57. Прес-служби та інформаційні агентства в Україні.
58. Проблема періодизації історії української журналістики.
59. Професійні організації журналістів.
60. Публіцистична дискусія 1891-1892 років на сторінках журналу «Зоря».
61. Ранній період історії американської журналістики (1690-1783).
62. Репресивні заходи російського уряду проти українського слова й перенесення розвитку української журналістики до Австрії.
63. Рецензія – відгук на явища культурного життя суспільства.
64. Робітниче питання у публіцистиці журналу «Світ».
65. Розвиток еміграційної української журналістики наприкінці ХІХ – початку ХХ століття.
66. Розвиток періодичної преси в Америці у 1783-1833 роках.
67. Роль англійської газети «The Times» у становленні якісної преси у світі.
68. Російськомовна українська журналістика: «Киевский телеграф», «Киевская старина».

69. Сатиричні жанри журналістики як засіб викриття негативних сторін дійсності.
70. Співробітництво І. Франка у «Ділі»: художня проза, економічна та історіософська публіцистика.
71. Стан журналістознавства в Україні.
72. Становлення журналістики у країнах Латинської Америки, Азії, Африки.
73. Становлення і розвиток преси в м. Маріуполі.
74. Стаття – головний жанр аналітичної журналістики. Різновиди статей.
75. Суспільна (громадська) думка як форма масової свідомості.
76. Суспільно-політичні обставини виникнення газет «Батьківщина» і «Діло».
77. Суспільно-політичні умови заснування журналу «Друг», періодизація його історії.
78. Теорія журналістики як методологічна основа професійної підготовки журналістів.
79. Українська альманахова журналістика 1830-1840-х років.
80. Українська альманахова журналістика в Росії: «Нива», «Луна», «Рада», «Складка».
81. Французька журналістика епохи Реставрації (1815 – 1830).
82. Французька журналістика Липневої монархії (1830 – 1848).
83. Французька журналістика межі XIX – XX століть.
84. Французька журналістика часів Другої імперії (1851 – 1870).
85. Французька журналістика часів Консульства та Імперії (1799 – 1814).
86. Характеристика газетно-журнальної справи у США у “прогресивне десятиліття”.
87. Характеристика найважливіших матеріалів журналу «Друг».
88. Харківська журналістика 1810-1820-х років.
89. Харківська школа романтиків і початок її видавничої діяльності.
90. Харківські альманахи О. Корсуна «Сніп» та І. Бецького «Молодик».
91. Художня література і театральна критика в журналі «Украинский вестник».
92. Чинники українського національного відродження в Галичині.
93. Юридичний бік свободи журналіста.

БЛОК ПИТАНЬ ДЛЯ ВСТУПНИКІВ, ЩО ПЕРЕВОДЯТЬСЯ АБО ПОНОВЛЮЮТЬСЯ НА ОС «МАГІСТР» ЗА СПЕЦІАЛЬНІСТЮ С7 ЖУРНАЛІСТИКА

1. «Білі плями» в історії української журналістики, шляхи їх розкриття і подолання.
2. «Комерційна революція» у газетній пресі Америки (1830-1840-ві роки).
3. «Руська трійця» та її альманах «Русалка Дністровая».
4. «Украинский альманах» як втілення естетичної програми харківських романтиків.
5. Авторська індивідуальність, її роль у формуванні журналістського твору. Імідж журналіста.
6. Альманах М. Максимовича «Киевлянин».
7. Американська журналістика у часи війни й миру (1914 – 1945).
8. Аналітико-публіцистичні жанри: загальна характеристика.
9. Англійська журналістика другої половини XIX століття та пізньовікторіанського періоду.
10. Англійська журналістика першої половини XIX століття.
11. Бісмарк і німецька преса.
12. Взаємодія і взаємовплив жанрів у сучасній журналістській практиці.
13. Визначні імена в історії національної журналістики XX ст.
14. Виникнення перших періодичних видань у світі.
15. Газета Л. Глібова «Черниговский листок».
16. Д. М. Прилюк про побудову журналістського твору.
17. Державні, громадські, партійні та комерційні ЗМІ: спільне та специфічне.
18. Джерела інформації для журналіста, доступ до них, можливості використання.

19. Джерела інформації, конфіденційність інформації, анонімність інформатора.
20. Ефективність і дієвість журналістики. Мовно-стилістичні аспекти ефективності ЗМІ.
21. Жанр у журналістиці, система жанрів.
22. Журнал «Основа» та його роль у розвитку української літератури, місце в історії української журналістики.
23. Журнали Аддісона і Стиля.
24. Журналістика і становлення національної самосвідомості українців.
25. Журналістика США після громадянської війни 1860-1865 років.
26. Журналістика як фактор утвердження національної свідомості: історичний аспект.
27. Журналістикознавство як наука. Його зв'язки з іншими науками.
28. Журналістикознавчі погляди І. Я. Франка.
29. Журналістська діяльність Дж. Пулітцера та У. Р. Херста.
30. Журналістська і редакторська діяльність Т. Ренодо.
31. Журналістське розслідування як форма професійної діяльності.
32. З історії розвитку журналістської освіти в Україні.
33. Загальна характеристика журналу «Украинский вестник».
34. Заголовок, підзаголовок і лід у журналістському творі.
35. Зародження журналістики в Україні. Історичні етапи її становлення і розвитку.
36. Зародження і розвиток журналістики в Європі.
37. Пражурналістські явища у світі.
38. Зарубіжні (діаспорні) дослідники української преси.
39. Затекстові посилання на джерела дослідження: основні види та оформлення в апараті наукової роботи.
40. Інформаційно-публіцистичні жанри в ЗМІ: загальна характеристика, тенденції розвитку.
41. Історичні передумови розвитку української журналістики у другій половині XIX ст.
42. Історіографія українського журналістикознавства.
- 43.
44. Комунікативна, організаційна, інформаційна функції газети «Зоря Галицька».
45. Культура ділового спілкування журналіста, особливості етики й етикету.
46. Метод і жанр інтерв'ю та його різновиди.
47. Наукові періодичні видання з журналістики, що видаються в Україні.
48. Наукові погляди А. З. Москаленка на журналістику.
49. Осип Маковей як зачинатель системного вивчення історії української преси.
50. Основні профспілкові та інші професійні об'єднання журналістів у XX столітті.
51. Основні тенденції розвитку періодичної преси США та Європи кінця XIX – початку XX століття.
52. Основні тенденції розвитку радіомовлення у XX столітті.
53. Основні тенденції розвитку телебачення у світі.
54. Особистості в історії української журналістики (редактори, видавці, публіцисти).
55. Оформлення тексту наукової роботи.
56. Періодизація наукових досліджень у галузі українського журналістикознавства.
57. Письменницька публіцистика як «голос совісті нації» (І. Франко, М. Грушевський, М. Рильський, О. Гончар, І. Дзюба та ін.).
58. Поетика журналістського твору.
59. Політико-ідеологічна диференціація преси в Європі у XX столітті.
60. Поняття публіцистики у дослідженнях радянських учених.
61. Поява перших інформаційних агенцій у Європі.
62. Правова, моральна і етична відповідальність журналіста.
63. Природа літературного редагування й етапи розвитку.
64. Провідні українські фейлетоністи, їхні традиції у сучасній журналістиці.
65. Ранній період історії американської журналістики (1690-1783).

66. Редакційно-видавничий процес та його складові.
67. Репортаж, інтерв'ю як жанри.
68. Репресивні заходи російського уряду проти українського слова й перенесення розвитку української журналістики до Австрії.
69. Розвиток досліджень з теорії журналістики в Україні.
70. Розвиток жанру нарису в українській періодиці: різновиди, зразки, творчі засоби.
71. Розвиток періодичної преси в Америці у 1783-1833 роках.
72. Роль англійської газети «The Times» у становленні якісної преси у світі.
73. Сатиричні видання України: традиції, здобутки, новаторство.
74. Свобода слова і цензурні перепони на шляху розвитку української журналістики.
75. Свобода слова. Правові основи функціонування журналістики в Україні.
76. Сенсація у ЗМІ, її різновиди, призначення.
77. Соціологічні методи в журналістській діяльності.
78. Становлення журналістики у країнах Латинської Америки, Азії, Африки.
79. Становлення і розвиток преси в м. Маріуполі.
80. Сучасна система ЗМІ. Новітні засоби.
81. Сучасні напрямки журналісткознавчих досліджень.
82. Творчі дискусії початку XX століття в українській пресі: ідеологічні та естетичні пошуки, національно-патріотичні орієнтири.
83. Теорія журналістської творчості у викладі Д. М. Прилюка.
84. Українська альманахова журналістика 1830-1840-х років.
85. Українська таборова преса як національно-духовне явище XX століття.
86. Форми реалізації інформаційної політики.
87. Формування національно-визвольних і державницьких ідей в українській публіцистиці (І. Франко, М. Грушевський, С. Петлюра, В. Винниченко).
88. Франкова концепція історії української преси.
89. Французька журналістика межі XIX –XX століть. 89.Французька журналістика XIX ст.
90. Характеристика газетно-журнальної справи у США у «прогресивне десятиліття».
91. Харківська журналістика 1810-1820-х років.
92. Художньо-публіцистичні жанри журналістики.
93. Читацька аудиторія українських видань, традиції і методи виховання свідомого читача.

КРИТЕРІЇ ОЦІНЮВАННЯ

Оцінювання вступного випробування здійснюється за 200-бальною шкалою (від 0 до 200 балів). Мінімальна кількість балів – 0. Максимальна кількість балів – 200. Прохідний бал – 100.

Відповідь студента зараховується в наступних випадках:

- Теоретичні питання розкрито в повному обсязі, відповідь на питання викладено в логічній послідовності, зроблено правильні висновки.
- Теоретичні питання розкрито в повному обсязі, але матеріал викладено в недостатній логічній послідовності або зроблені неправильні висновки.
- Частина питань розкрито не в повному обсязі, зроблені незначні помилки.

За результатами співбесіди відповідь студента не зараховується, якщо більша частина теоретичних питань не була висвітлена або всі питання повністю не розкриті.

«незараховано»	0 – 99	0 – 99	Вступник розрізняє об'єкти вивчення. Вступник відтворює незначну частину навчального матеріалу, має нечіткі уявлення про об'єкт вивчення. Вступник відтворює лише частину навчального матеріалу; виконує елементарні завдання.
«зараховано»	100 – 139	100-109	Вступник здатний до часткового відтворення основного навчального матеріалу, може повторити за зразком певну операцію, дію.
		110-119	Вступник відтворює основний навчальний матеріал, здатний з помилками й неточностями дати визначення понять,
		120-129	Вступник виявляє знання й розуміння основних положень навчального матеріалу, може сформулювати правила, визначення, поняття. Відповідь його (її) правильна, але недостатньо осмислена.
		130-139	Вступник відтворює навчальний матеріал, може сформулювати правила, визначення, поняття. Вміє застосовувати знання при виконанні завдань за зразком.
	140 – 179	140-149	Вступник правильно відтворює навчальний матеріал, знає основоположні теорії і факти, вміє наводити окремі власні приклади на підтвердження певних думок, частково контролює власні навчальні дії.
		150-159	Знання вступника є достатніми, він (вона) застосовує вивчений матеріал у стандартних ситуаціях, намагається аналізувати, встановлювати найсуттєвіші зв'язки і залежність між явищами, фактами,
		160-169	Вступник достатньо володіє вивченим матеріалом, може робити висновки, загалом контролює власну діяльність. Відповідь його (її) логічна, хоч і містить певні неточності.

	170-179	Вступник добре володіє вивченим матеріалом, застосовує знання в стандартних ситуаціях, вміє аналізувати й систематизувати інформацію, використовує загальновідомі докази із самостійною і правильною аргументацією.
180 – 200	180-189	Вступник має повні, глибокі знання, здатний (а) використовувати їх у практичній діяльності, робити висновки, узагальнення.
	190-194	Вступник має гнучкі знання в межах вимог навчальних програм, аргументовано використовує їх у різних ситуаціях, вміє знаходити інформацію та аналізувати її, ставити і розв'язувати проблеми.
	195-200	Вступник має системні, міцні знання в обсязі та в межах вимог навчальних програм, усвідомлено використовує їх у стандартних та нестандартних ситуаціях. Вміє самостійно аналізувати, оцінювати, узагальнювати опанований матеріал, самостійно користуватися джерелами інформації, приймати рішення.

СПИСОК РЕКОМЕНДОВАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. Вайшенберг З. Новинна журналістика: Навчальний посібник / За загал. ред. В.Ф. Іванова. – К.: Академія Української Преси, 2004. – 262 с. Стаття: Новини та етика. – С. 217- 258.
2. Владимиров В. Вступ до спеціальності «Журналістика»: навч. посібник / В.М. Владимиров. – К.: МАУП, 2007. – 166 с.
3. Гетьманець М. Сучасний словник літератури і журналістики / М.Ф. Гетьманець, І.Л. Михайлин. – Харків: Прапор, 2009. – 384 с.
4. Гід журналіста: Збірка навчальних матеріалів, складена за французькою методикою вдосконалення працівників ЗМІ / Адаптація та упорядкування – Алла Лазарева. – К., 1999. – 96 с.

Додаткова:

1. Збірник праць кафедри української преси: На пошану професора Володимира Здорогеги з нагоди 70-річчя від дня народження. – Львів: ЛНУ ім. І. Франка, 2000. – Вип.3.– 411 с.
2. Здорогега В. Про журналістику і журналістів: Статті, есе, виступи, діалоги / В.Й. Здорогега. – Львів: Видавничий центр ЛНУ імені Івана Франка, 2004. – 141 с.
3. Здорогега В.Й. Вступ до журналістики: Конспект лекцій / В.Й. Здорогега. – Львів: Вища школа, 1998. – 114 с.
4. Іванов В. Журналістська етика: Підручник / В.Ф. Іванов, В.Є. Сердюк. [2-ге вид., випр.] – К.: Вища школа, 2007. – 231 с.
5. Іванов В. Комп'ютерні технології в ЗМІ: сучасне та майбутнє [навчальний посібник] / В.Ф. Іванов, О.К.Мелещенко. – К.: «Київський університет», 1997. – 172 с.
6. Іванов В. Техніка оформлення газети / В.Ф. Іванов. – К.: «Знання», 2000. – 224 с.
7. Інформаційна сфера як духовне явище / За ред. проф. А.З. Москаленка. К.: Центр вільної преси, 1999. – 122 с.
8. Капелюшний А.О. Стилїстика редагування журналістських текстів / А.О. Капелюшний. – Львів, 2003. – 148 с.
9. Кузнєцова О. Журналістська етика та етикет: основи теорії, методики, дослідження трансформації незалежних видань України, регулювання моральних порушень. – [Монографія] – Львів: Світ, 1998. – 412 с.
10. Кузнєцова О.Д. Основи масової комунікації / О.Д. Кузнєцова. – Львів, 1997. – 216 с.